

سوق الأنتيك تشهد تراجعا في حركة البيع نتيجة تربي الأوضاع السياسية والأمنية بأكثر من 70 بالمئة عما كانت عليه في السنوات الماضية.

سوق الأنتيك في بيروت ارتبطت بالطبقة الأرستقراطية التي تتميز بشغفها بالقطع القديمة النادرة، وتفتش عن يمتلك ويقتني التحف والأثاث العتيق.

## محلات الأنتيك في بيروت تتحول إلى صناديق للذكرى

● سوق جذبت الأغنياء والمشاهير من الشرق والغرب ● ترميم التحف فن في طريقه إلى الزوال



### تحف بحايتها وأسرارها

مرت على لبنان، وغياب الدعم الحكومي لهذه التجارة، وغياب ثقافة الأشياء القديمة لدى الجيل الجديد، الذي اعتاد على التطور والتكنولوجيا.

وبجانب الأزمة الاقتصادية التي يعانيها لبنان، وتراجع الحركة السياحية، يعزو أحمد علول، أحد تجار السوق، تدهور الحركة التجارية إلى أن "أصحاب المهنة الحقيقيون قد ماتوا، والجيل الجديد لا علاقة له بالمهنة وغياب ثقافة الأشياء القديمة لدى الجيل الجديد الذي اعتاد على التطور والتكنولوجيا".

ويضيف أن "التجار الجدد خربوا السوق؛ بسبب جهلهم بقواعد المنافسة والبيع والشراء، حيث يعرضون الزبون للوقوع في فخ شراء البضاعة المقلدة، وهذا ما يؤثر على سمعة السوق".

ويرى علول أن "لفتة اهتمام من بلدية بيروت والوزارات المعنية (الثقافة والسياحة) لإعادة تأهيل السوق وإعادة إحيائها بمهرجانا تراثية بنكهة القدم، يمكن أن تخفف وقع المعاناة على سوق كانت من بين الأهم والأكثر شهرة من بقية الأسواق منذ عشرات السنين، وتحولت محلاتها اليوم بسبب ركود الحركة الشرائية، إلى مجرد صناديق للذكرى ومراكز للتفجّر".

ويؤكد صاحب محلات قبلان في سوق الأنتيك أنه "لم تمرّ على السوق أزمة كالأزمة المستمرة منذ سنوات وهي سائرة نحو بالتفاقم"، ورغم أنه لجأ إلى سياسة التزيينات على أمل جذب الزبائن، ولكن دون جدوى، وعزا قبلان ركود الحركة إلى نوع هذه التجارة التي تعتبر من الكماليات، ومن المعروف أن الإنسان يتخلّى عن الكماليات في أزماته الاقتصادية".

ويرى حاجة سوق الأنتيك إلى اهتمام بما يتناسب مع مهمته ودوره كمعلم تراثي وسياحي في العاصمة، إذ تتنوع فيه محال ومعروضات تتميز بترائيتها وفنونها الجميلة كأن رائحة الذكريات تلامس الحاضر والمستقبل.

ويرى قبلان ضرورة تسهيل حركة الناس في الشارع بتوفير مواقف للسيارات وتنظيم حركة السير وإنارة الشارع بما يتلاءم وتراثيته. فالطابع القديم للسوق يفترض تحويله إلى معلم سياحي وتراثي بارز لأن فيه ما يؤهله لذلك.

وحسب رايه فان السوق يُحاكي التراث البيروتي العريق الذي يجب ربطه بالحدادة والعصرنة ليُشعر من يمرّ فيه بعبق الإرث والجمال والحدادة والأصالة.

ويفرّق، بينها بوصفها "أنتيك باب أول، وأنتيك باب ثاني، ويعتمد معيار هذين البابين عنده على عمر القطعة، وكمية الجهد اليدوي الذي استحقته من قبل صانعها".

### ترميم الأنتيك فن

لا تصل قطع الأنتيك التي يأتي بها السماسرة أو أصحابها الذين دفعتهم الظروف إلى التنازل عنها وبيعها سليمة، بل غالبا ما يخلف الزمن أثاره عليها لذلك يوجد في السوق خبراء ترميم هذه القطع من اللبنانيين والمصريين وسوريين خاصة والذين تعلموا المهنة منذ الصغر، فإصلاح التحفة يحتاج إلى صبر وخبرة في الترميم ومعرفة بالمواد التي سيستعملونها في إعادة ألّق التحف وبريقها وحضورها.

يقول رضا عبدة هنادي إنه تعلم صناعة الموييليا في دمياط ثم تحول إلى حرفة الترميم حين هاجر إلى بيروت، مضيفا أنه اهتم بالترميم لأن القديم أفخم وأقوى وأجمل من الموييليا الحديثة، والترميم يتعلق غالبا بالحفر الفني الموجود في الأثاث القديم، لذلك يفترض في المرمم أن يكون عارفا وقادرا على استدراك النواقص.

ويقول إن مهنة ترميم الخشب تعتمد على هوية الشخص وحبه لها، ويشرح طريقته بأنها تكون بك الشيء القديم، قطعة قطعة، وترمم قطعة قطعة، وتغيير القطع المسسورة أو التي تحتاج إلى تغيير، وترمم بواسطة الخشب القديم نفسه، ويتم علاجه ضد السوس وتجهيزه ودهانه، بالشمع للحفاظ عليه، حتى يظهر كله بخشب واحد وبلون واحد أيضا.

ويؤكد رضا أن الشباب لا يقبلون على تعلم مهنة ترميم قطع الأنتيك لأنهم يعتقدون أنها مهنة آيلة إلى الزوال أمام التقدم التكنولوجي وتراجع هوية جمع التحف في صفوف الأجيال الجديدة.

ويشير إلى أن القطع القديمة بدأت بالتلاشي تماما وأصبحت من الأشياء النادرة، موضحا أن أسعار القطع القديمة الأصلية تظل دائما غالية الثمن، لأن الناس يبحثون عنها باعتبارها قطعة تراثية.

### ركود في البيع والشراء

عن حركة البيع والشراء في سوق الأنتيك، يقول محمد حمود إن "الحركة الشرائية معدومة. الأزمة الاقتصادية التي يعاني منها السوق اليوم لا يمكن فصلها عن أزمة البلد بشكل عام، والتي بدأت قبل العديد من السنوات".

ويوضح "كان اعتمادنا كله على السائحين الأجانب والعرب، وخاصة الخليجيين، ومع تراجع الحركة السياحية في البلد، نتيجة تربي الأوضاع السياسية والأمنية، تراجعت حركة السوق أكثر من 70 بالمئة عما كانت عليه في السنوات الماضية".

ويعيد ركود الحركة التجارية في السوق إلى أسباب عدة، على رأسها "الأزمات التي

الآن في المحل الذي تملكه العائلة منذ 150 سنة، يقول "أحببت هذه المهنة منذ صغري، وأعرف العديد من الهواة ومحبي اقتناء هذه التحف".

ويقول حسين، إن هذه المهنة جعلته يعرف الكثير من نجوم السياسة والفن والأعمال، تعرف إليهم من خلال تفتيشهم عن تحف الأنتيك القديمة، وتطورت علاقته بهم لأنه يؤمن لهم التحف التي يرغبون فيها شرط أن تكون أصلية، مؤكدا أن الأنتيك الأصلية لها تاريخ وجذور، وكذلك قصور قيمة كانت فيها.

ويقول التاجر علي ماجد "أحببت هذه المهنة لأنها تتطلب فنا ودوقا رفيعا، وأربابها أصبحوا يعدون على أصابع اليدين، والخبرة تلعب دورا كبيرا في تحديد أصل التحفة وعمرها، والقليل القليل من يعرف خبايا وأسرار الشرفيات التي تحمل بصمات الفن العربي والحضارة الإسلامية".

وارتبطت سوق الأنتيك بالطبقة الأرستقراطية التي تتميز بشغفها بالقطع القديمة النادرة، وتفتش عن يمتلك ويقتني التحف والأثاث العتيق، التي تزداد قيمتها يوما بعد يوم، بسبب قدمها أو ارتباطها بأحداث تاريخية لتصبح ثروات حقيقية من الناحية المالية والمعنوية.

ويقول محمد حمود أحد المؤسسين لسوق الأنتيك إن حركة البيع والشراء كانت لها مواسم معينة، والزبائن يقصدون السوق من لبنان وخارجة، وطلبات الزبائن تنصب على التحف القديمة التي تمتلك تراثا وتاريخا، مضيفا أن هناك تحفا يعود تاريخ صناعتها إلى 130 عاما، والمعرضات تتراوح بين القطع النحاسية والزجاجية المزخرفة والخشبية من مختلف الأحجام، وتكون هذه التحف شاهادة على حقبة من حياة شعوب اشتهرت بصناعة هذا الاختصاص.

### قيمة التحفة في عمرها

يقسّم الأنتيك إلى نوعين قديمة يتجاوز عمرها المئة عام، وحديثة لا يتجاوز عمرها الخمسين عاما، وتتوزع على ثلاثة أنواع، وهي الشرقي والإسلامي والأوروبي.

أما مقتنيات السوق، بحسب حمود، "فكانت في البدايات مقتصرة على الأنتيك المحلي من حي السراسقة وشارع الحمرا والأحياء التراثية في بيروت، وبعد تطور هذه الصناعة بدأ التجار يستوردون البضاعة من بلدان عدة، منها مصر وسوريا وتركيا ومن مختلف أنحاء أوروبا".

ويوضح أن "قطع الأنتيك الحقيقية، التي يفوق عمرها المئة عام، أصبحت نادرة اليوم، وكلها ذهبت إلى بيوت البعض من القادرين اللبنانيين وعشاق القديم، وإلى خارج لبنان، مثل الولايات المتحدة الأميركية وبريطانيا وفرنسا، أما الحديث الموجود في السوق اليوم فاغلبه شرقي من مصر وسوريا".

ويقسم علي عزو، صاحب أحد المحال التجارية في السوق، بضاعة الأنتيك إلى أنواع عديدة، منها "المخطوطات والزجاجيات والخشبيات والصدفيات".

في سوق الأنتيك في بيروت دعوة إلى اكتشاف الأسرار وسبر أغوار التاريخ، واكتشاف الماضي من خلال تحف تروي بصمتها العميقة ألف حكاية وحكاية. وللماضي في سوق العتق في منطقة البسطة في بيروت رائحة الذكريات، وحزين الحاضر إلى الماضي وحزين المستقبل إلى الحاضر. وسوق العتق أو الأنتيك اسم اقترن بمنطقة حوض الولاية في البسطة، حيث يتم في هذا السوق بيع وشراء الأثاث والتحف القديمة. وكان يقصد السوق في الماضي القريب زبائن من مختلف الجنسيات والطبقات لبيع وشراء التحف النحاسية والزجاجية والخشبية المزخرفة، لكن اليوم أصبحت هذه السوق تعاني من الركود والكساد.

أشخاصا آخرين ارتبطوا بنشأته، منهم أبو علي دبسر وأحمد علول وأبو محمد حجازي وأبو فرج عمار وإبراهيم سعد، الذين ساهموا في انتعاش هذه التجارة في الستينات واتسعت رقعة السوق لتضم أكثر من 100 محل لا زال معظمها صامدا، بينما استسلم بعضها لضغوط الحياة الاقتصادية وتخلّى عن هذه التجارة.

ويقول أحمد مخزومي، أحد أصحاب محال الأنتيك في منطقة البسطة "كانت سوق العتق تعتمد على ثلاثة محال فقط، وعندما انتشرت هذه التجارة وداع صيتها، ففّز العدد إلى أكثر من مئة محل تجاري، والسوق أصبحت مقصدا للسياح الأجانب والعرب والمغتربين اللبنانيين".

وتجارة الأنتيك عشق يورثه التجار عن أبائهم لما فيها من بريق وفن، ويشير حسين هزيمة إلى إنه ورث المهنة عن جده وهو يعمل

بيروت - تفوح روائح الزمن الجميل في سوق "العتق" أو "الأنتيك" في منطقة "البسطة النحتا" وسط بيروت وكان التاريخ يتنفس في المذايع القديم في هذا السوق التي ضربت شهرتها أصقاع العالم في ستينات وسبعينات القرن الماضي.

وتتمد السوق من إطفائية الباشورة وصولا إلى جسر حوض الولاية لتروي محتوياته ذكريات الزمن الجميل، وتشكو حاضرا يؤذن بالوقت السريري بعد أن طالت شهرتها أصقاع العرب والغرب في ستينات وسبعينات القرن الماضي.

بدأت نشأة السوق في أربعينات وخمسينات القرن الماضي بجهود فردية لأشخاص عشقوا هذه التحف مثل محمد حمود، الملقب بـ"الباشا"، وهو أحد مؤسسي السوق، إضافة إلى كل من أبي علي مسلم، وجعفر شرف الدين. ويذكر أصحاب السوق



للتحف الشرقية عشاقها